

Presseinformation

Geballte Food-Kompetenz in Leipzig

Im November 2019 findet in der Halle 3 der Messe Leipzig die nächste FoodSpecial statt. Auf Initiative vieler Service-Bund Gebietszentralen dürfen sich die Besucher wieder auf ein interessantes und abwechslungsreiches Programm freuen.



Lübeck, 22. Juli 2019 – Vom 3. bis 5. November 2019 findet erstmalig eine FoodSpecial in Leipzig statt – und zwar parallel zur ISS GUT!, der Fachmesse für Gastgewerbe und Ernährungshandwerk. „Mit diesem Konzept der Messe in der Messe haben wir in Nürnberg und Stuttgart bereits sehr gute Erfahrungen gemacht“, erklärt Johannes Fuchs, der die FoodSpecial ins Leben gerufen hat. Die Service-Bund Messe in Leipzig ist eine gemeinsame Initiative der Gesellschafter Albrecht + Neiss, Bauer, Flach, List, Nordischer Food Service, OMEGA SORG, Rauchhaupt und Recker.

Hier vier Gründe, warum sich ein Besuch lohnt:

- **Trends:** Rund 100 Aussteller präsentieren Neuheiten und Bewährtes.
- **Inspiration:** Besucher erleben die Service-Bund Markenwelten von Mermaid Seafood, Rodeo Ranch Quality, BurgerCraft, Salva D'Or und Sourcer und wagen einen Blick in die digitale Gastro-Welt mit ServisaPOS.
- **Genuss:** Am Service-Bund Eigenmarken Stand bereiten Profi-Köche wie Lucki Maurer, Katja Hack und Xiao Wang die Produkte der Service-Bund Marken frisch vor den Augen der Besucher zu. Auf dem Food-Court sorgt Andreas Scholz für kulinarische Überraschungsmomente.
- **Netzwerken:** Messebesucher treffen Kollegen, Lieferanten und bekannte Köche zum Erfahrungsaustausch und Kontakteknüpfen.

FoodSpecial Leipzig

3. bis 5. November 2019

Täglich von 10 bis 18 Uhr

Halle 3, Leipziger Messe

Messe-Allee 1, D-04356 Leipzig

Weitere Informationen unter: www.servicebund.de/events

Druckfähiges Bildmaterial in Druckqualität (Copyright: Service-Bund) gibt es hier zum Download: <http://bit.ly/pr-food-special-2019>

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um eine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an – ACHTUNG! – wir sind umgezogen:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de